



Avventura Geologia
c/o Institut für Geologie
Baltzerstrasse 1+3
3012 Bern

Comunicato Stampa

Come rendo presente il mio Geo-Evento alla stampa locale?

Il team d'organizzazione di Avventura-Geologia cura i contatti con i media a livello nazionale. Il contatto con la stampa locale, riferito al vostro Geo-Evento è ugualmente importante. Per questo ogni organizzatore di Geo-Eventi informa la stampa (locale) singolarmente. A tale scopo il presente promemoria vi aiuterà nella gestione dell'informazione.

Il vostro Comunicato stampa può perseguire i seguenti scopi:

- Informare il numero maggiore di persone a riguardo del vostro Geo-Evento, incuriosire e guadagnare partecipanti
- Mostrare la geologica come elemento rilevante per la quotidianità (acqua potabile, materie prime, pericoli naturali,...)
- Geologia come avventure per il tempo libero (mostre, musei, percorsi didattici, ecc.)

Strategie vincenti potrebbero essere:

- **prima** del Geo-Evento (vedi comunicato stampa no. 1)
 - Guadagnare lettori/pubblico con una storia interessante
 - Gli esempi concreti sono migliori dei termini tecnici (acqua potabile invece di risorse idriche)
 - Le figure attraggono l'attenzione
- **dopo** il Geo-Evento (vedi comunicato stampa 2)
 - Rapporto con sensazioni, reportage o bilancio di un Geo-Evento (per esempio numero di partecipanti, che cosa ha destato il maggior interesse, che cosa ha portato il Geo-Evento)
 - Creare un ricordo; Indicare che cosa è stato mostrato ("adesso i partecipanti sanno che ...)
 - Indicare "Avventura-Geologia 2013" quale prossimo appuntamento!



Check-liste per comunicato stampa:

- Indicare il link www.avventura-geologia.ch nel primo paragrafo
- Introduzione
- Indicare Geo-Evento e tematica
- Ev. indicare il pubblico al quale è riferito, se specifico
- Organizzatore e guida
- Ritrovo; dove e quando
- Ev. durata
- Iscrizione (telefono, E-Mail), ev. no. di partecipanti
- Indicazioni particolari (p. es. scarpe da passeggio / ombrello)
- Responsabilità / assicurazione (p.es. l'assicurazione è a carico dei partecipanti)
- Foto
- Altitudine massima / Particolarità
- Invito (p. es.: Il 8. giugno 2013 visitate un per una volta cantiere!)
- Ev, indicare "Avventura-Geologia 2016" quale prossimo appuntamento!

Termini

Aprile 2013	Preparare il comunicato stampa 1.
Ai primi di maggio 2013	Inviare il comunicato stampa 1 alla stampa locale.
	Invitare personalmente la stampa locale/giornalisti
7.-9. giugno 2013	Si tiene il Geo-Evento >> scattare foto per il comunicato stampa 2!
1. giugno 2013	preparare il comunicato stampa 2 ed inviarlo alla stampa locale.

Allegati / Fonti

I due esempi di comunicato stampa 1+2 e alcune foto le potete scaricare dai siti:

- www.avventura-geologia.ch/it/geo-eventi/aiuti/

Da ca, metà maggio 2013 nel sito sarà disponibile anche una carta nazionale con l'indicazione dei media.