



Erlebnis Geologie
Dornacherstr. 29
Postfach
4501 Solothurn

Merkblatt Medienarbeit

Wie mache ich die Lokalpresse auf meinen GeoEvent aufmerksam?

Das Organisationsteam von Erlebnis Geologie betreibt Werbung und Medienarbeit auf *nationaler* Ebene. Die ebenso wichtige *lokale* Medienarbeit vor *und nach* Ihrem GeoEvent sollte aber auf Ihr GeoEvent abgestimmt sein. Dazu informieren Sie als GeoEvent-Anbieter die (lokalen) Medien am besten selbst. Dazu dient dieses Merkblatt mit den beiden Muster-Medienmitteilungen.

Ihre Medienarbeit kann folgende Ziele verfolgen:

- Leute über das GeoEvent informieren, neugierig machen und als Besucher des GeoEvents gewinnen.
- Geologie als alltagsrelevant darstellen (Trinkwasser, Baustoffe, Naturgefahren, ...)
- Geologie als Freizeit-Erlebnis vermitteln (Ausstellungen, Museen, Lehrpfade etc.)

Erfolgreiche «Werbestrategien» können sein:

- **vor** dem GeoEvent (vgl. Medienmitteilung 1)
 - Leser/Publikum mit spannender Geschichte packen
 - konkrete Beispiele wirken besser als Fachbegriffe («Trinkwasser» anstatt «Grundwasser-Ressource»)
 - Bilder erzeugen Aufmerksamkeit
- **nach** dem GeoEvent (vgl. Medienmitteilung 2)
 - Stimmungsbericht, Reportage oder Bilanz zum GeoEvent (z.B. Anzahl Besucher, wo war das Interesse am grössten, was hat's gebracht)
 - Erinnerung schaffen: Sagen was vermittelt wurde («Jetzt wissen die Teilnehmer ... »)
 - Ausblick auf «Erlebnis Geologie 2016» machen!



Checkliste für Medienmitteilungen:

- Link www.erlebnis-geologie.ch in erstem Textabschnitt einbauen
- Einleitung
- GeoEvent-Bezeichnung und -Thematik
- evtl. Zielpublikum, falls spezifisch
- Veranstalter, Führung durch ...
- Treffpunkt: Wo/Wann
- evtl. Dauer
- Anmeldung (Telefon, E-Mail), evtl. Teilnehmerzahl
- spezielle Hinweise (z.B. «Wanderschuhe/Regenschutz mitnehmen»)
- Haftung/Versicherung (z.B. «Versicherung ist Sache der Teilnehmer»)
- Foto
- Höhepunkt / Besonderes
- Aufruf (z.B. «Besuchen Sie am 8. Juni 2013 einmal eine Baustelle!»)
- evtl. Ausblick auf Erlebnis Geologie 2016

Termine

April 2013	Medienmitteilung 1 bereitstellen.
anfangs Mai 2013	Medienmitteilung 1 der Lokalpresse zustellen.
	Lokalpresse/Journalist persönlich zum Anlass einladen.
7.-9. Juni 2013	GeoEvent findet statt >> Fotos für Medienmitteilung 2 machen!
10. Juni 2013	Medienmitteilung 2 bereitstellen und der Lokalpresse zustellen.

Beilagen / Bezugsquelle

Die beiden Muster-Medienmitteilungen 1+2 sowie einige Fotos können Sie hier beziehen:

- www.erlebnis-geologie.ch/geo-events/hilfsmittel/

Ab etwa Mitte Mai 2013 wird auch die nationale Medienmappe auf der Homepage bereitgestellt werden.

20. Juli 2012 PG / RG